

Création de contenu et marketing avec Adobe Express

Objectifs

L'examen évalue plusieurs domaines clés, notamment :

1. Principes de marketing numérique :
 - Comprendre les bases du branding et des promotions.
 - Appliquer des stratégies de marketing efficaces en utilisant Adobe Express.
2. Fondamentaux du design :
 - Assurer l'accessibilité et l'attrait visuel du contenu.
 - Respecter les principes légaux et éthiques dans la création de contenu.
3. Utilisation des outils et modèles d'Adobe Express :
 - Exploiter les fonctionnalités et flux de travail pour créer du contenu de manière efficiente.
4. Gestion de contenu :
 - Créer et organiser une bibliothèque d'actifs pour divers projets.
 - Collaborer avec des équipes en partageant des ressources.
5. Exportation et partage de contenu :
 - Partager le travail, collaborer avec les clients et les membres de l'équipe.
 - Exporter et publier du contenu sur différentes plateformes.

Prérequis

Aucun diplôme spécifique n'est requis pour passer cette certification. Cependant, Adobe recommande d'avoir au moins 150 heures d'expérience pratique avec Adobe Express pour maîtriser les compétences évaluées.

Programme

Pour vous préparer efficacement à l'examen, il est conseillé de suivre un programme structuré couvrant les domaines suivants :

1. **Introduction au marketing numérique :**
 - Étude des concepts fondamentaux du marketing en ligne.

- Analyse des stratégies de branding et de promotion.

2. Principes de design graphique :

- Compréhension des éléments de design tels que la typographie, la couleur et la mise en page.
- Application des meilleures pratiques pour créer un contenu visuellement attrayant et accessible.

3. Maîtrise d'Adobe Express :

- Formation sur les fonctionnalités clés de l'application.
- Utilisation des modèles et outils pour créer divers types de contenu (images, vidéos, PDF, etc.).

4. Gestion et organisation du contenu :

- Création et gestion de bibliothèques d'actifs.
- Collaboration avec d'autres utilisateurs en partageant des ressources et des projets.

5. Publication et analyse :

- Exportation de contenu dans des formats adaptés aux différentes plateformes.
- Suivi et analyse des performances du contenu publié.